



Max-Planck-Innovation

## Marketing & Communications Manager Start-up Inkubationsprogramm (m/w/d) als Elternzeitvertretung

Max-Planck-Innovation GmbH ist verantwortlich für den Technologietransfer der Max-Planck-Gesellschaft (MPG). Die MPG betreibt als Deutschlands erfolgreichste Einrichtung der Grundlagenforschung Spitzenforschung von Weltruf. In vielen Fällen bildet diese Spitzenforschung auch die Basis für innovative Produkte und Dienstleistungen, die im Rahmen von Lizenzen oder Unternehmensausgründungen umgesetzt werden. Die Max-Planck-Innovation GmbH als Technologietransfereinheit der MPG unterstützt und treibt diese Aktivitäten seit inzwischen mehr als 50 Jahren. Damit erfüllen wir eine wichtige und gesellschaftlich relevante Aufgabe: Den Transfer von Ergebnissen der Grundlagenforschung in ökonomisch und gesellschaftlich nützliche Projekte.

Für MAX!mize, das Inkubationsprogramm für Ausgründungen aus der Max-Planck-Gesellschaft, suchen wir **einen Marketing & Communications Manager (m/w/d)** (als Elternzeitvertretung in Vollzeit), um Konzeption, Umsetzung, Monitoring und Weiterentwicklung der Vermarktung des Programms eigenständig zu verantworten.

### Deine Aufgaben

- Ideenfindung, Planung und Umsetzung von zielgruppenorientierten Marketing-Kampagnen inkl. Analyse und Reporting
- Betreuung und Weiterentwicklung der bestehenden Kommunikationskanäle (Website, Social Media,...)
- Themenscouting, eigenverantwortliche Erstellung oder Beauftragung sowie Distribution von Content (Text, Bild, Video) über verschiedene Kanäle (online/offline)
- Selbstständige grafische Gestaltung von Marketing Assets und Zusammenarbeit mit externen Partner\*innen (z.B. Kreativagenturen, Produktionsfirmen,...)
- Weiterentwicklung des Markenauftritts von MAX!mize zur langfristigen Positionierung des Inkubationsprogramms als zentrale Anlaufstelle für die Förderung von Start-up-Projekten innerhalb der Max-Planck-Gesellschaft sowie Einbettung der gründungsorientierten Aktivitäten bei MI in die Entrepreneurship-Initiative der Max-Planck-Gesellschaft
- Marketingbudgetverantwortung in Abstimmung mit der Programmleitung
- Laufende Abstimmung und Zusammenarbeit mit dem Verantwortlichen für MI-Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

### Dein Profil

Als Idealkandidat (m/w/d) erfüllst du folgende Voraussetzungen:

- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing & Communications mit sehr guten Kenntnissen im Projektmanagement
- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (z.B. Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikations-, Medienwissenschaften) oder vergleichbare Kenntnisse und Erfahrungen
- Sicherer Umgang mit Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen
- Anwendungskompetenz im Bereich Social Media und Websitegestaltung
- Fähigkeit, komplexe, meist technologiebasierte und hochinnovative Ideen aus der Grundlagenforschung in zielgruppenspezifischen Content zu überführen
- Selbstständiges, strukturiertes und proaktives Arbeiten, Kreativität und Zielgruppenorientierung
- Affinität zum Thema Entrepreneurship und Forschungstransfer
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie sichere Hand und Textgefühl bei zielgruppenspezifischer Kommunikation

Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

Die Vergütung erfolgt nach dem Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVöD Bund) je nach Qualifikation mit entsprechenden Sozialleistungen. Es erwarten dich attraktive Arbeitgeberleistungen wie ein vergünstigtes Jobticket, eine attraktive betriebliche Altersvorsorge, ein zentral gelegenes Büro in der Nähe des Münchner Hauptbahnhofs sowie die Möglichkeit, teilweise von zu Hause aus zu arbeiten.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine vollständige Online-Bewerbung bis spätestens **23. September 2025** an: [personal@max-planck-innovation.de](mailto:personal@max-planck-innovation.de) (Fr. Waltinger)

Max-Planck-Innovation ist bemüht, mehr schwerbehinderte Menschen zu beschäftigen. Bewerbungen Schwerbehinderter sind ausdrücklich erwünscht.