



MAX Planck INNOVATION

Leitung Marketing & Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Max-Planck-Innovation GmbH ist verantwortlich für den Technologietransfer der Max-Planck-Gesellschaft (MPG). Die MPG betreibt als Deutschlands erfolgreichste Einrichtung für Grundlagenforschung Spitzenforschung von Weltruf. In vielen Fällen bildet diese Forschung auch die Basis für innovative Produkte und Dienstleistungen, die im Rahmen von Lizenzen oder Unternehmensausgründungen umgesetzt werden. Die Max-Planck-Innovation GmbH treibt diese Aktivitäten seit inzwischen mehr als 50 Jahren voran und erfüllt damit eine wichtige und gesellschaftlich relevante Aufgabe: Den Transfer von Ergebnissen der Grundlagenforschung in ökonomisch und gesellschaftlich nützliche Projekte.

Zur Leitung unseres Marketing- und Kommunikationsteams suchen wir möglichst ab 01. September 2026 einen Leiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d) in Vollzeit.

Ihre Herausforderungen

Sie verantworten den weiteren Ausbau der Marketing- und Kommunikationsaktivitäten der Max-Planck-Innovation GmbH und übernehmen dabei sowohl strategische als auch operative Aufgaben:

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie zur Positionierung von Max-Planck-Innovation als führende Technologietransferorganisation
- Konzeption und Erstellung zentraler Kommunikationsinhalte (z. B. Pressemitteilungen, Beiträge für Publikationen, Marketing- und Reportingtexte)
- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit, Pflege von Medienkontakten sowie Platzierung von Themen in Fach- und Wirtschaftsmedien
- Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen zur Sichtbarkeit von Max-Planck-Innovation in der MPG, ihren Instituten sowie in Industrie und Investorenlandschaft
- Konzeption und Umsetzung neuer Marketingmaterialien und der Website im neuen Corporate Design von Max-Planck-Innovation (inkl. Steuerung externer Dienstleister)
- Leitung des Marketing-Teams und zentrale Schnittstelle zur Geschäftsführung, zu Patent- und Start-up-Teams sowie zur Kommunikation der Max-Planck-Gesellschaft

Ihr Profil

Als Idealkandidat (m/w/d) erfüllen Sie folgende Voraussetzungen:

- Berufsausbildung und mehrjährige Leitungserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation und/oder Public Relations, idealerweise im Innovations-, Wissenschafts- oder Technologiebereich
- Sehr gute Fähigkeiten in der Erstellung und redaktionellen Aufbereitung anspruchsvoller Inhalte
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und Marketingkampagnen
- Gespür für Positionierung, Storytelling und die verständliche Vermittlung komplexer wissenschaftlicher Themen
- Sicherer Umgang mit Corporate Design, visueller Kommunikation und digitalen Marketingkanälen
- Sehr gute Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten sowie Führungskompetenz
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise und Freude daran, strategische Themen auch operativ umzusetzen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Die Vergütung erfolgt nach dem Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVöD Bund) je nach Qualifikation. Es erwarten Sie zudem attraktive Arbeitgeberleistungen wie eine betriebliche Altersvorsorge, ein vergünstigtes Jobticket, ein zentral gelegenes Büro in der Nähe des Münchner Hauptbahnhofs sowie die Möglichkeit, teilweise von zu Hause aus zu arbeiten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Online-Bewerbung bis spätestens **08. Juli 2026** an: personal@max-planck-innovation.de (Fr. Waltinger)

Max-Planck-Innovation ist bemüht, mehr schwerbehinderte Menschen zu beschäftigen. Bewerbungen Schwerbehinderter sind ausdrücklich erwünscht.

Nähere Informationen zum Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten sowie den öffentlichen Schlüssel zum Download finden Sie unter diesem Link: <https://www.max-planck-innovation.de/datenschutz-stellenausschreibung.html>